

プラス1



クロイツプントの季刊誌での広報活動



- 季刊誌Weggefährte (同行という意味): 年5回発行
32ページの冊子
関連する出来事の紹介(週末に
ニュルンベルク中央駅ではアルコ
ールを飲むことが禁止された、ア
クションウィーク・アルコールが開
催される等)、特集、連邦団体や
地域の教区団体からのレポート

アクションウィークの紹介記事



- 季刊誌でのアクシ
ンウィークの広報

クロイツプントのプロジェクト

- プロジェクト「チャンスを切れ目なく利用する (CNNプロジェクト)」(2011年7月1日ー2012年9月30日)
依存症援助サービスの隙間、依存症セルフヘルプへの消極的なイメージ、外来リハビリと専門職アフターケアによる依存症者の抱え込みなどが明らかにされた。
- プロジェクト「CNNー具体的に」(2013年10月1日ー2015年6月30日)ワークショップ形式
わが国でも指摘されている問題であり、それにどう対応しようとしているかは参考になる(課題)。

まとめ ドイツからのヒント

- キャンペーンタイトルがわかりやすい。
理解ある人を増やすには必要な戦略。
- さまざまな主体を巻き込んでいる。
基本法第10条の啓発週間(11月10日~16日)でい
かせる考え方。個々の自主的な取組を総括する機
関の必要性(?)

まとめ ドイツからのヒント

- 出所の異なるアルコール関連のデータが毎年まとめられ公表される。データを毎年まとめる機関の必要性
- DHSから送付→アルコールに関する共通理解の形成
- 公的医療保険の保険者に支援を働きかける可能性の検討
- 課題:「チャンスを切れ目なく利用する(CNN)」プロジェクト