

「とよっぴー展」における来場者アンケート結果の経年変化

○はじめに

本アンケートは豊中市役所第二庁舎ロビーで実施した展示会（堆肥化事業や資源循環の諸活動の紹介）に来場された方を対象に実施しました。過去5年間の経年を追っています。

○実施日及び回収数

2019年2月28日（木）～3月1日（金） アンケート回収数：118枚
 2018年2月15日（木）～16日（金） アンケート回収数：102枚
 2017年2月23日（木）～24日（金） アンケート回収数：109枚
 2016年2月18日（木）～19日（金） アンケート回収数：148枚
 2015年2月19日（木）～20日（金） アンケート回収数：99枚

問1. 「とよっぴー展」を何で知りましたか。（重複回答あり）

	市広報	チラシなど	HP・ブログ	役所に 来たついで	その他
2015（人数）	32	7	1	82	3
比率（％）	25.6	5.6	0.8	65.6	2.4
2016（人数）	20	4	2	95	11
比率（％）	15.2	3.0	2.0	72.0	7.8
2017（人数）	27	4	2	74	3
比率（％）	24.5	3.6	1.8	67.3	2.1
2018（人数）	18	4	1	70	9
比率（％）	17.6	68.6	1.1	68.6	8.8
2019（人数）	34	1	0	80	3
比率（％）	28.8	0.8	0	67.8	2.6

〔考察〕 隔年によって市広報で知ったという回答に違いが出ています。役所に来たついで
 は毎年60%以上を示し、今回も変化ありません。他の項目はその他を除き、顕著
 な変化はありませんでした。

問2 以下の項目にお答え下さい。

	市内に居住	市外に居住	市役所関係者
2015（人数）	105	11	9
比率（％）	84.0	8.8	7.2
2016（人数）	100	25	7
比率（％）	75.8	18.9	5.3
2017（人数）	91	16	2

比率 (%)	83.5	14.7	1.8
2018 (人数)	82	13	4
比率 (%)	82.8	13.3	3.9
2019 (人数)	101	16	1
比率 (%)	85.6	13.6	0.8

〔考察〕 市内居住者が大勢を占めています。これは当然のことです。市外居住者は10%を超えて推移しています。市役所関係者は減りました。市役所関係者はアンケートに答えていないケースがありますので、来場者はもう少し多いと判断されます。

問3 「とよっぴー」をご存知ですか。

	知っている	知らない
2015 (人数)	73	52
比率 (%)	58.4	41.6
2016 (人数)	73	59
比率 (%)	55.3	44.7
2017 (人数)	51	57
比率 (%)	47.2	52.8
2018 (人数)	56	44
比率 (%)	56.0	44.0
2019 (人数)	78	40
比率 (%)	66.1	33.9

〔考察〕 とよっぴーの認知度は3年連続で減少していましたが、昨年はもち直し、今回はさらにアップし66.1%が知っていると答えています。市外居住者での回答状況を整理していませんが、それを除き市内居住回答者101人で考えると77.2%の高率になります。

問4 「とよっぴー」を使ったことがありますか。(使った人のみ)

	使ったことがある	使ったことがない	使ってみたい	使わないその他
2015 (人数)	40	59	23	3
比率 (%)	32.0	47.2	18.4	2.4
2016 (人数)	26	82	23	1
比率 (%)	19.7	62.1	17.4	0.8
2017 (人数)	26	20	3	1
比率 (%)	52.0	40.0	6.0	2.0

2018 (人数)	27	19	6	1
比率 (%)	50.9	35.9	11.3	1.9
2019 (人数)	48	56	14	0
比率 (%)	40.7	47.5	11.9	0

[考察] 他方、とよっぴーを使ったことがあるは、ここ2年50%を超え、以前に比べ高率になっていましたが、今回は40%程度になりました。使ったことはないは逆に上昇し、使ってみたいが微増しました。

毎年スプリングフェスタで同質問をしていますが、ここでは76.9%で随分違いがでています。フェスタは来場される目的が明確であり、「とよっぴー展」の違いが現れていると思いますが、約30%の開きがあり、イベントと来場者の傾向で明らかに違いがあります。

問4-2 前設問で「使ったことがある」の回答者に対する価格について

	高いと思う	普通	安いと思う	わからない	記入なし
2017 (人数)	1	14	14		2
比率 (%)	3.2	45.2	45.2		6.5
2018 (人数)	3	8	23		14
比率 (%)	6.3	16.7	47.9		29.1
2019 (人数)	0	13	22	13	0
比率 (%)	0	27.0	45.8	27.2	0

[考察] 高いと思う人は今回0人でした。安いと判断されている方が前回は47.9%で前々回と同様の傾向を示していましたが、今回は45.8%と微減しました。わからないの回答は27.2%で前回の無記入と同様の傾向でした。普通は前回から若干増加しました。

問5 「とよっぴー展」何が一番興味ありましたか。(重複回答あり)

	堆肥化施設	花いっぱい運動	生ごみの堆肥化	学校での環境教育	「とよっぴー」農園での作物作り	残パンの展示	その他
2015 (人数)	17	26	40	14	9	74	3
比率 (%)	9.3	14.2	21.9	7.7	4.9	40.4	1.6
2016 (人数)	31	41	32	27	22	60	5
比率 (%)	14.2	18.8	14.7	12.4	10.1	27.5	2.3
2017 (人数)	14	13	40	21	19	69	1
比率 (%)	7.9	7.3	22.6	11.9	10.7	39.0	0.6

2018 (人数)	20	17	40	11	14	37	2
比率 (%)	13.9	11.8	27.8	9.7	9.7	25.7	1.4
2019 (人数)	18	17	47	20	18	23	2
比率 (%)	12.4	11.7	32.4	13.8	12.4	15.9	1.4

[考察] 今回も万遍なく興味は割れました。その分、これまで一番興味があった残パンが減り、生ごみの堆肥化への興味がさらに高くなりました。前回に比べ堆肥化施設は今回微減し、学校支援と「とよっぴー農園」が上昇しました。

残パンが減った要因は、小学校給食の残渣類の経年変化や食品ロスに関して客観数値を示したパネル展示と丁寧な説明（児童1人当たりの食べ残しの説明）が合反映されたものと思います。

問6 eMIRAI 豊中市環境交流センターでは環境に関する市民活動を幅広く実施しています。（重複回答あり）

	施設を知っている	行事参加や訪れたことがある	施設を知らない	記入なし
2018 (人数)	29	6	62	5
比率 (%)	28.4	5.9	60.8	4.9
2019 (人数)	36	15	70	0
比率 (%)	29.8	12.4	57.8	0

[考察] 2回目ですが若干増えました。また、訪れたことがあるが倍増しましたが、施設を知らないが6割を占め圧倒しています。実態として認知度はまだまだ低いといえます。

問6 「とよっぴー」の製造をNPO花と緑のネットワークが行っていますが、ご存知ですか

	知っている	知らない	その他	記入なし
2018 (人数)	32	63	4	1
比率 (%)	32.0	63.0	4.0	1.0
2019 (人数)	42	76	0	0
比率 (%)	35.6	64.4	0	0

[考察] 認知度は低い実情にありますが、微増の傾向を示しました。僅かですが環境交流センターの認知度を上回りまっています。

今後も知っていただく努力が必要です。