



第23回 FCCサロン

誰にでもできる情報発信を学ぼう

- ホームページやブログによる情報発信をしてみよう -

私たちの情報入手・情報発信の手段として、今まで主力だったマスメディア媒体(新聞・雑誌・ラジオ・テレビ)のシェアが減少している一方で、インターネット市場はダントツで成長しています。

広告費の数字を見ればわかるように、ネット市場は今後も益々成長していくでしょう。

新聞	9,986億円	3.8%減
雑誌	3,887億円	1.5%減
ラジオ	1,744億円	1.9%減
テレビ	2兆 161億円	1.2%減
インターネット	3,630億円	29.3%増

(総電通「2006年広告費調査」より)

しかし...、情報発信でインターネット(WEB)を使えば有効だということはわかっているけど、いざWEBで情報発信といわれても、自分ではとても無理...という人が多いのではないのでしょうか。

WEBを使った情報発信って、いったいどうしたらいいの?自分には難しいのでは...

そんな皆さんに、第23回FCCサロンでは、WEBによる情報発信の種類(ホームページ・ブログ・SNS など)と、それぞれの違い、情報発信の方法などを理解していただき、ご自分にあった情報発信を効果的に実践していただくための参考にしていただければと思います。

今回は、WEBによる情報発信を数多く手がけるNPOとしてご活躍のパソコン活用隊・細谷崇理事長を講師にお迎えして、WEBによる情報発信の基礎から応用まで具体的なお話をいただき、皆さんからの質疑応答も交えながら、楽しく学んでいただきたいと思います。

細谷理事長は、私たちFCCのホームページやFCCブログも作成していただいています。

WEBによる情報発信をしてみたいと思っている方をはじめ、少しでも興味をお持ちの方なら、どなたでもご参加いただけます。全く経験がなくても大丈夫ですので、どうぞ奮ってご参加下さい。

日時：平成20年7月18日(金) 18:30~

会場：アプローズタワー 13階会議室1・2・3

(大阪市北区茶屋町19番19号 / TEL. 06-6377-5577 阪急梅田駅から北へ5分)

http://www.facilities.co.jp/r_room/01applause/apkaig.htm

参加費：無料(資料代含む) 定員：100名(申込先着順)

話題提供：パソコン活用隊 理事長 細谷 崇 (<http://www.hnpo.comsapo.net/pcdiary/>)

コーディネータ：兵庫県阪神南県民局西宮土木事務所 本田 豊(FCC副代表幹事)

土木学会関西支部・フォーラムシビルコスモス(FCC)は、これからの土木界はいかにあるべきかを、産官学のみならず広く市民や文化人をも交えた構成員で議論し、土木界が抱えるさまざまな問題の解決策を探るとともに、それらに関する情報発信・受信基地となる場を提供すべく、活動を続けています。

「FCCサロン」は、どなたでも自由にご参加いただけますので、気軽にご参加下さい。

FCCホームページ <http://www.fcc-kansai.com/>
FCCブログ <http://www.hnpo.comsapo.net/fcc-kansai/>

講師のご経歴

細谷 崇(ほそや・たかし)

1979年生まれ。2003年近畿大学商経学部経営学科卒業、2004年東京コンピュータサービス入社、クレジットカードシステム開発に携わる。2006年8月末に退社し、2007年1月パソコン活用隊を発足。同年10月にひょうごボランタリープラザチャレンジ事業助成金採択される。

2008年5月現在、NPO法人コミュニティリンク申請中(9月認証予定)。

お申し込み：電子メールかFAXで下記までお申し込みください。

E-Mail：info@fcc-kansai.com

FAX：06-6375-8949 (西日本旅客鉄道(株) 建設工事部 担当：河端)

時間のない方は、yutaka.honda@office.nifty.jp でも結構です。

F A X 用 キ リ ト リ

宛 先：西日本旅客鉄道(株) 建設工事部 河 端 行

Fax：06-6375-8949

Phone：06-6376-6006

下記のとおり、第23回FCCサロン(平成20年7月18日)に参加の申し込みをします。

お名前	
会社名	
ご所属・役職	
連絡先 TEL / FAX	
連絡先 E-Mail	